

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Chương trình số 03-CTr/TU ngày 17/3/2021 của Thành ủy về “Chỉnh trang đô thị, phát triển đô thị và kinh tế đô thị thành phố Hà Nội giai đoạn 2021-2025”

Thực hiện Chương trình số 03-CTr/TU ngày 17/3/2021 của Thành ủy về “Chỉnh trang đô thị, phát triển đô thị và kinh tế đô thị thành phố Hà Nội giai đoạn 2021-2025”; Kế hoạch số 202/KH-UBND ngày 01/9/2021 của UBND Thành phố về triển khai thực hiện Chương trình số 03-CTr/TU của Thành ủy; Sở Du lịch xây dựng Kế hoạch thực hiện như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai đồng bộ, hiệu quả các mục tiêu, chỉ tiêu, nhiệm vụ và giải pháp được phân công tại Chương trình số 03-CTr/TU ngày 17/3/2021 của Thành ủy về “Chỉnh trang đô thị, phát triển đô thị và kinh tế đô thị thành phố Hà Nội giai đoạn 2021-2025”; Kế hoạch số 202/KH-UBND ngày 01/9/2021 của UBND Thành phố.

- Chủ động phối hợp với các cấp, các ngành, các thành phần kinh tế, các doanh nghiệp và nhân dân Thủ đô tham gia vào các hoạt động du lịch, tạo bước đột phá để phát triển toàn diện du lịch Hà Nội về phạm vi, quy mô và chất lượng, đảm bảo tính bền vững.

2. Yêu cầu

- Quán triệt, triển khai sâu rộng đến cán bộ, đảng viên Sở Du lịch về các mục tiêu, yêu cầu và nhiệm vụ trọng tâm Chương trình số 03-CTr/TU ngày 17/3/2021 của Thành ủy; Kế hoạch số 202/KH-UBND ngày 01/9/2021 của UBND Thành phố.

- Xây dựng nhiệm vụ, giải pháp cụ thể nhằm thực hiện có hiệu quả các mục tiêu, chỉ tiêu, nhiệm vụ đã đề ra tại Chương trình số 03-CTr/TU ngày 17/3/2021 của Thành ủy; Kế hoạch số 202/KH-UBND ngày 01/9/2021 của UBND Thành phố.

II. MỤC TIÊU, CHỈ TIÊU

Phấn đấu đến năm 2025, Thủ đô Hà Nội sẽ đón và phục vụ từ 30-35 triệu lượt khách du lịch trở lên (trong đó có 7-8 triệu lượt khách du lịch quốc tế); Tổng thu từ khách du lịch đạt từ 130-151 nghìn tỷ đồng.

III. NỘI DUNG NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. Làm tốt công tác quy hoạch du lịch và các chính sách hỗ trợ thúc đẩy đầu tư hạ tầng du lịch

- Phối hợp triển khai lập quy hoạch xây dựng các phân khu chức năng trong khu du lịch quốc gia Ba Vì - Suối Hai, Sơn Tây, Sóc Sơn và một số khu vực có tiềm năng phát triển du lịch trên địa bàn Thành phố; đảm bảo phù hợp với quy

định của Luật quy hoạch, Luật xây dựng, Nghị định số 72/2019/NĐ-CP ngày 30/8/2019 của Chính phủ; tạo điều kiện thu hút đầu tư nhằm phát triển các vùng du lịch trọng điểm của Thành phố.

- Tiếp tục thu hút mạnh mẽ nguồn lực xã hội đầu tư phát triển hệ thống cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch đảm bảo chất lượng cao, đồng bộ, hài hòa giữa truyền thống và hiện đại; Đẩy nhanh tiến độ triển khai thực hiện các dự án đầu tư phát triển du lịch trên địa bàn Thành phố; trong đó chú trọng xác định một số dự án trọng điểm có quy mô lớn như: Công viên văn hóa, du lịch, vui chơi giải trí Kim Quy (huyện Đông Anh); Dự án đầu tư Khách sạn, Trung tâm thương mại, dịch vụ và văn phòng, căn hộ (kiểu khách sạn) cho thuê tại số 58 đường Tây Hồ, phường Quảng An, quận Tây Hồ; Tổ hợp khách sạn, dịch vụ thương mại, văn phòng cho thuê tại số 10 phố Trần Nguyễn Hãn và số 27-29 phố Lý Thái Tổ, quận Hoàn Kiếm; Bảo tồn, phát triển làng nghề truyền thống kết hợp du lịch tại làng gốm sứ Bát Tràng và tại làng dệt lụa Vạn Phúc; Bảo tồn, tôn tạo và phát huy giá trị văn hóa lịch sử khu di tích Hoàng thành Thăng Long; Bảo tồn, tôn tạo và phát huy giá trị văn hóa lịch sử khu di tích Cổ Loa; Bảo tồn, tôn tạo và phát huy giá trị di tích làng cổ ở Đường Lâm... Thu hút đầu tư dự án theo mô hình khách sạn - trường học để tăng cường số lượng, chất lượng nguồn nhân lực đáp ứng yêu cầu tăng trưởng lĩnh vực lưu trú du lịch trên địa bàn Thủ đô; dự án Trung tâm mua sắm dành cho khách du lịch (Outlet); dự án điểm trung chuyển khách phục vụ du lịch..., tổ chức triển khai hiệu quả các tuyến xe buýt kết nối từ trung tâm Thành phố tới các khu, điểm du lịch trọng điểm trên địa bàn.

- Phối hợp, xây dựng khu, điểm du lịch chất lượng cao để nhân rộng mô hình hoạt động. Cụ thể gồm các điểm đến sản phẩm du lịch: khu vực trung tâm chính trị Ba Đình (gồm Lăng Chủ tịch Hồ Chí Minh, khu di tích Chủ tịch Hồ Chí Minh tại Phủ Chủ tịch, Bảo tàng Hồ Chí Minh, công viên Bách Thảo) gắn với khu di sản thế giới Hoàng thành Thăng Long, di tích Văn Miếu - Quốc Tử Giám; khu vực phố cổ, phố cũ, hồ Hoàn Kiếm; khu vực hồ Tây và phụ cận; khu di tích Cổ Loa, múa rối nước Đào Thục; di tích đền Hai Bà Trưng; khu du lịch núi Sóc; chùa Hương, khu vực Ba Vì, làng cổ ở Đường Lâm, chùa Thầy, chùa Tây Phương...; làng nghề gốm sứ Bát Tràng, dệt lụa Vạn Phúc, sơn mài Hạ Thái, du lịch cộng đồng, du lịch kết nối giữa phố nghề, làng nghề truyền thống với các điểm tham quan du lịch khác...

2. Xây dựng sản phẩm du lịch đa dạng, độc đáo, chất lượng cao, có sức hút đối với khách du lịch, nâng cao chất lượng điểm đến du lịch trên địa bàn Thành phố

- Tập trung ưu tiên thực hiện nâng cao chất lượng các điểm đến du lịch văn hóa, di sản, làng nghề, làng cổ nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ, xây dựng thương hiệu, tăng khả năng cạnh tranh cho các khu, điểm du lịch, trên cơ sở có Bộ tiêu chí đánh giá công nhận khu du lịch, điểm du lịch chất lượng cao của Thành phố. Thực hiện tiêu chuẩn, quy chuẩn hóa các dịch vụ, sản phẩm và nghề trong lĩnh vực du lịch nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ và sản phẩm du lịch.

- Phát triển, đa dạng hóa và nâng cao chất lượng sản phẩm du lịch dựa trên lợi thế của từng địa phương; mở rộng hướng phát triển du lịch nông nghiệp, du

lịch cộng đồng, du lịch giáo dục, trải nghiệm dành cho học sinh, du lịch chăm sóc sức khỏe; thúc đẩy phát triển du lịch MICE (du lịch kết hợp hội nghị, hội thảo, triển lãm và tổ chức sự kiện) gắn với đăng cai tổ chức các sự kiện chính trị, kinh tế, văn hóa, các hội nghị quốc gia, quốc tế lớn thông qua đó góp phần khẳng định vị thế, dấu ấn Thủ đô, đồng thời quảng bá những nét đẹp văn hóa Hà Nội.

- Phối hợp triển khai hình thành một số tuyến phố đi bộ, phát triển kinh tế đêm tại một số khu vực như: Không gian đi bộ xung quanh hồ Thiền Quang - Công viên Thống Nhất, Không gian đi bộ xung quanh Thành cổ Sơn Tây, khu đô thị Nam đường vành đai 3, quận Hoàng Mai và các khu vực có đủ điều kiện để thúc đẩy tăng trưởng du lịch. Phát triển các hình thức du lịch trải nghiệm, du lịch thể thao tại khu vực Ba Vì, Sơn Tây, Sóc Sơn. Chủ động khai thác lợi thế các sản phẩm quà tặng của Hà Nội, tổ chức thi mẫu mã quà tặng Hà Nội, Lễ hội quà tặng du lịch thường niên phục vụ phát triển hoạt động du lịch của Thành phố. Chú trọng khai thác thế mạnh của văn hóa ẩm thực Hà thành, tiếp tục hình thành và đưa vào hoạt động một số Trung tâm ẩm thực trên địa bàn Thành phố.

3. Thúc đẩy phát triển du lịch nội địa gắn với cơ cấu lại ngành du lịch Thủ đô

3.1. Công tác tuyên truyền quảng bá du lịch trên đài truyền hình, báo chí, sản xuất phóng sự, phim, điểm tin du lịch, ứng dụng công nghệ thông tin

- Xây dựng nội dung chương trình hợp tác với Đài truyền hình Việt Nam triển khai quảng bá điểm đến du lịch Hà Nội trên kênh VTV1 (VTV Travel). Tiếp tục phối hợp với các cơ quan thông tấn, báo chí Trung ương và Hà Nội tuyên truyền phong phú, sinh động các hoạt động du lịch Thủ đô. Duy trì chương trình FM du lịch Hà Nội.

- Sản xuất video clip, poster card về du lịch Hà Nội an toàn; quảng bá các gói kích cầu du lịch nội địa, đăng tải, phát hành trên sân bay Nội Bài, màn hình Led, quầy hỗ trợ thông tin du lịch, các điểm đến, khách sạn, các doanh nghiệp lữ hành...

- Công bố trên Cổng thông tin điện tử của Sở Du lịch danh sách các điểm, trung tâm thương mại, siêu thị, cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch tham gia kích cầu; thông tin các sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch trên địa bàn để quảng bá đến các doanh nghiệp du lịch, du khách biết và tham dự.

- Thúc đẩy ứng dụng công nghệ, chuyển đổi số trong du lịch thông qua xây dựng App quảng bá du lịch Thủ đô với các thông tin hữu ích cho khách du lịch; số hóa các điểm đến du lịch bằng giao diện ảnh 360, 3D, FLYCAM, công nghệ thực tế ảo. Tạo liên kết với các sản phẩm kích cầu du lịch như: mã khuyến mại mua vé vào cửa các địa điểm du lịch, mã khuyến mại mua các sản phẩm làng nghề, mã khuyến mại các điểm ăn uống nổi tiếng của Thủ đô.

3.2. Xây dựng các nhóm sản phẩm để kích cầu du lịch nội địa

- Nhóm sản phẩm du lịch di sản: Phát triển và hoàn thiện các sản phẩm mới tại Hoàng thành Thăng Long, di tích Nhà tù Hỏa Lò, Văn Miếu - Quốc Tử Giám, làng cổ ở Đường Lâm...; các sản phẩm du lịch văn hóa tâm linh kết hợp trải nghiệm tại chùa Hương, cụm di tích đền Tản Viên Sơn Thánh, K9, Cổ Loa, đền Sóc...

- Tiếp tục phát triển những sản phẩm nhóm du lịch tham quan, nghỉ dưỡng, sinh thái, làng nghề truyền thống (gắn với giáo dục, nông nghiệp) tại các địa phương có

tiềm năng và điều kiện thuận lợi khu vực các huyện Ba Vì, Sóc Sơn, Thường Tín, Đan Phượng... nhằm đa dạng hóa sản phẩm, đáp ứng nhu cầu của du khách.

- Phát triển nhóm sản phẩm ẩm thực đặc trưng là thế mạnh của Hà Nội với một số quận trọng điểm như: Hoàn Kiếm, Tây Hồ, Long Biên...; Đẩy mạnh phát triển nhóm sản phẩm quà tặng phục vụ khách du lịch.

- Phát triển sản phẩm dành cho Người Hà Nội trải nghiệm dịch vụ khách sạn, vui chơi giải trí cao cấp với giá hấp dẫn tại các khách sạn 4-5 sao

- Phát triển sản phẩm du lịch, dịch vụ của Thành phố gắn với phát triển kinh tế về đêm trong đó lấy quận Hoàn Kiếm là trung tâm để phát triển loại hình du lịch này.

- Phát triển các sản phẩm du lịch thể thao mạo hiểm, vui chơi giải trí mới như: bay kính khí cầu ngắm Hà Nội trên cao, leo núi, đua xe đạp địa hình tại Vườn quốc gia Ba Vì...

3.3. Tổ chức các hoạt động liên kết phát triển sản phẩm du lịch và quảng bá chương trình kích cầu du lịch tại một số tỉnh, thành phố trọng điểm

- Tổ chức chương trình quảng bá, xúc tiến giới thiệu các sản phẩm kích cầu du lịch của Hà Nội tại Thành phố Hồ Chí Minh, Đà Nẵng, Cần Thơ...: Giới thiệu chung về các điểm đến, dịch vụ du lịch, các sự kiện văn hóa thể thao, các chương trình tour du lịch kích cầu của Hà Nội; trao đổi, ký kết hợp tác trao đổi khách giữa các doanh nghiệp du lịch, điểm đến.

- Hỗ trợ các doanh nghiệp du lịch Thủ đô khảo sát, xây dựng và kết nối các điểm đến dịch vụ du lịch trên địa bàn Thành phố, vùng đồng bằng sông Hồng và các vùng du lịch trọng điểm thành tour, tuyến du lịch liên kết để quảng bá, thu hút khách du lịch đến với Hà Nội và ngược lại nhằm thực hiện tốt các Thỏa thuận hợp tác, liên kết phát triển du lịch đã ký kết.

4. Nâng cao năng lực và hiệu quả quản lý nhà nước về du lịch

- Hoàn thiện hệ thống pháp luật về du lịch và các lĩnh vực liên quan để tạo điều kiện cho du lịch phát triển. Tập trung triển khai thực hiện Luật du lịch và các văn bản hướng dẫn; hoàn thiện hệ thống tiêu chuẩn, quy chuẩn trong lĩnh vực du lịch phù hợp với xu hướng hội nhập quốc tế; coi trọng nâng cao chất lượng công tác quy hoạch và quản lý thực hiện quy hoạch du lịch theo hướng bền vững.

- Tiếp tục triển khai ứng xử văn minh khi tham gia du lịch trên địa bàn thành phố; vận động, khuyến khích và hướng dẫn cho khách du lịch và nhân lực tham gia phục vụ trong lĩnh vực kinh doanh du lịch chủ động, tự giác, tích cực thực hiện nếp sống văn minh, nâng cao chất lượng dịch vụ, giữ gìn cảnh quan môi trường du lịch thân thiện, xanh, sạch, đẹp, đảm bảo an ninh trật tự tại các điểm du lịch.

5. Chú trọng công tác đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực du lịch

Đẩy mạnh công tác đào tạo, phát triển nguồn nhân lực du lịch chuyên nghiệp, chất lượng cao, coi đây là khâu đột phá để phát triển du lịch, đáp ứng yêu cầu hội nhập và cạnh tranh quốc tế. Tổ chức và tham gia các cuộc thi, hội thi tay nghề ngành du lịch Thủ đô để tìm kiếm những nhân tố, cá nhân tiêu biểu góp phần thúc đẩy, phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao của Thành phố.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Du lịch

- Thực hiện nhiệm vụ cơ quan chủ trì, phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch Thành phố, Hiệp hội Du lịch Hà Nội, các Câu lạc bộ nghề nghiệp du lịch; các ban ngành, địa phương liên quan theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc triển khai chương trình phát triển du lịch trên địa bàn Thành phố; tham mưu, đề xuất, báo cáo UBND Thành phố chỉ đạo giải quyết những vướng mắc, khó khăn trong quá trình thực hiện để đảm bảo triển khai đầy đủ, hiệu quả mục tiêu, yêu cầu đã đề ra.

- Các phòng thuộc sở theo chức năng, nhiệm vụ tham mưu xây dựng, triển khai kế hoạch chi tiết và phối hợp với các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp liên quan để tổ chức thực hiện nhiệm vụ được giao hoàn thành đúng tiến độ, đạt chất lượng, hiệu quả cao.

2. Đề nghị các Sở, Ban, ngành, đoàn thể, tổ chức, đơn vị thuộc Thành phố trao đổi thông tin, hỗ trợ, phối hợp với Sở Du lịch trong công tác triển khai thực hiện Kế hoạch.

3. Đề nghị UBND các quận, huyện, thị xã

- Phối hợp triển khai thực hiện các nội dung hoạt động của Sở Du lịch.

- Chỉ đạo UBND các xã, phường, thị trấn; Các tổ chức, đơn vị, doanh nghiệp, cá nhân trên địa bàn phối hợp tham gia tích cực vào các nhiệm vụ phát triển du lịch của Thành phố cũng như trên địa bàn.

- Định kỳ hàng năm có báo cáo tình hình triển khai thực hiện Kế hoạch, kịp thời phản ánh khó khăn, vướng mắc và đề xuất kiến nghị gửi Sở Du lịch tổng hợp chung, báo cáo UBND Thành phố xem xét, chỉ đạo.

4. Đề nghị Hiệp hội Du lịch Hà Nội, Hiệp hội nghề nghiệp khác, các doanh nghiệp, đơn vị, các CLB có liên quan phối hợp Sở Du lịch Hà Nội triển khai thực hiện kế hoạch.

Trên đây, là Kế hoạch triển khai Chương trình số 03-CTr/TU ngày 17/3/2021 của Thành ủy về “Chỉnh trang đô thị, phát triển đô thị và kinh tế đô thị thành phố Hà Nội giai đoạn 2021-2025”. Đề nghị các Sở, ban, ngành, đoàn thể thành phố; UBND các quận, huyện, thị xã, các đơn vị, doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân có liên quan quan tâm, phối hợp triển khai thực hiện./

Nơi nhận:

- UBND Thành phố (để b/c);
- Sở Xây dựng;
- UBND các quận, huyện, thị xã;
- Hiệp hội DLHN, các CLB DL;
- Ban Giám đốc Sở;
- Các phòng thuộc Sở;
- Lưu: VT, QHPTTNDL

GIÁM ĐỐC



Đặng Hương Giang