

Số: 80 /KH-UBND

Phú Lâm, ngày 02 tháng 2 năm 2023

KẾ HOẠCH

Thông tin, tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2023

Thực hiện Kế hoạch số 69/KH-SVHTT ngày 07/2/2023 của sở Văn hóa và Thể thao Hà Nội về tổ chức tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2023; văn bản số 220-CV/BTGQU ngày 11/01/2023 của Ban tuyên giáo quận Hà Đông tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; Ủy ban nhân dân phường Phú Lâm xây dựng Kế hoạch thông tin, tuyên truyền với những nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Tiếp tục tuyên truyền sâu rộng về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” nhằm nâng cao nhận thức, ý thức thực hiện trong các cấp, các ngành, các tổ chức, cơ quan, doanh nghiệp và tầng lớp Nhân dân về cuộc vận động và đẩy mạnh hơn nữa việc tổ chức thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong các tầng lớp nhân dân góp phần thúc đẩy tăng trưởng kinh tế, ổn định kinh tế vĩ mô, đảm bảo an sinh xã hội và phát triển bền vững của đất nước, Thành phố, quận Hà Đông và phường Phú Lâm.

2. Phát huy sức mạnh tổng hợp của các ban, ngành, đoàn thể cùng cộng đồng trách nhiệm và thực hiện chương trình do Ban chỉ đạo Cuộc vận động thành phố đề ra; kịp thời biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân thực hiện tốt Cuộc vận động.

3. Quá trình triển khai công tác tuyên truyền cần bám sát tình hình thực tiễn của địa phương để tuyên truyền, thông tin đầy đủ, chính xác, kịp thời, thường xuyên, đúng định hướng, nhất là các chính sách, các nhóm giải pháp về tài chính, tiền tệ, giá cả, an sinh, xã hội... góp phần tạo điều kiện thuận lợi cho các cấp, ngành, địa phương trong việc triển khai thực hiện các chủ trương về phát triển kinh tế - xã hội.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung tuyên truyền:

- Tuyên truyền các hoạt động hưởng ứng Cuộc vận động của Thành phố, quận Hà Đông.

- Tuyên truyền kết quả thực hiện Cuộc vận động gắn với việc tuyên truyền kết quả phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo an ninh - quốc phòng của phường năm 2023, việc thực hiện các chỉ thị, nghị quyết của Đảng về phát triển



kinh tế và các văn bản của Chính phủ về những giải pháp chủ yếu tập trung kiềm chế lạm phát, ổn định kinh tế vĩ mô, đảm bảo an sinh xã hội, về một số giải pháp tháo gỡ khó khăn cho sản xuất kinh doanh, hỗ trợ thị trường...; các chương trình hành động của Thành ủy, Quận ủy, kế hoạch, chính sách của HĐND - UBND Thành phố Hà Nội, quận Hà Đông về triển khai thực hiện các nhiệm vụ phát triển - xã hội năm 2023.

- Tuyên truyền và phổ biến kiến thức về quyền lợi người tiêu dùng và Luật bảo vệ người tiêu dùng; phổ biến cho người tiêu dùng cách nhận biết chất lượng sản phẩm và tổ chức các hoạt động hưởng ứng "Ngày quyền của người tiêu dùng Thế giới" (15/3), ...

- Tuyên truyền các đơn vị, doanh nghiệp tích cực tham gia Cuộc vận động bằng các biện pháp đổi mới công nghệ, nâng cao chất lượng sản phẩm, mẫu mã, giá thành hợp lý, mở rộng các điểm bán hàng; tuyên truyền các cá nhân, tập thể thực hiện tốt Cuộc vận động và những kinh nghiệm thực tiễn đạt hiệu quả trong việc thực hiện Cuộc vận động.

- Cổ vũ, động viên ý thức chính trị, tăng cường tính năng động, sáng tạo của các đơn vị, doanh nghiệp, các nhà đầu tư phát huy tinh thần trách nhiệm, tận dụng thời cơ, nỗ lực vượt qua mọi thách thức, thực hiện tốt các nhóm giải pháp do Chính phủ và Thành phố đưa ra nhằm tháo gỡ khó khăn, thúc đẩy sản xuất kinh doanh, kiềm chế lạm phát, ổn định kinh tế vĩ mô, bảo đảm an sinh xã hội, góp phần củng cố niềm tin của cán bộ, đảng viên và nhân dân và sự đồng thuận trong toàn xã hội đối với các chủ trương, chính sách phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo an ninh - quốc phòng của Đảng, Nhà nước và Thành phố.

- Việc xây dựng thương hiệu, nâng cao năng lực cạnh tranh cho các sản phẩm hàng hóa Việt Nam, việc ưu tiên sử dụng hàng hóa, nguyên vật liệu do Việt Nam sản xuất; thông tin về tiêu chuẩn, giá cả hàng Việt Nam đến người tiêu dùng; về đảm bảo hàng hóa, bình ổn thị trường, phổ biến, hướng dẫn người dân sử dụng điện an toàn, sử dụng năng lượng tiết kiệm, hiệu quả, sử dụng trang thiết bị và vật tư ngành điện có xuất xứ Việt Nam.

2. Hình thức tuyên truyền

- Bằng nhiều hình thức phong phú thông qua các phương tiện thông tin, truyền thông của phường (Trang thông tin điện tử, Đài truyền thanh phường, trang mạng xã hội phường quản lý), các đội thông tin lưu động, báo cáo viên, các hoạt động tuyên truyền trực quan (pano, áp phích, băng rôn, cờ, khẩu hiệu, bảng tin...) trên một số tuyến đường chính trên địa bàn phường, tuyên truyền lưu động và tổ chức trang trí tuyên truyền phục vụ các tầng lớp Nhân dân, các hoạt động kết hợp trang trí, chiếu sáng trên địa bàn phường đan xen, lồng ghép với các kỳ cuộc, sự kiện khác trong năm, tập trung cao điểm vào tháng 6 và tháng 11 năm 2023.

- Tổ chức các hoạt động tuyên truyền đưa nội dung tuyên truyền Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" đan xen lồng ghép vào các hoạt động phong trào "Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa ở cơ sở"

nhằm thu hút các tầng lớp Nhân dân tích cực hỗ trợ, thúc đẩy sản xuất và đẩy mạnh tiêu dùng hàng Việt Nam.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Bộ phận Văn hóa - Thông tin

Tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền các nội dung của Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên hệ thống các kênh thông tin của phường: Loa truyền thanh, Trang thông tin điện tử, Trang mạng xã hội Facebook *Phú Lãm ngày mới*; kết hợp tuyên truyền lưu động và cổ động trực quan.

2. Đề nghị UB MTTQ và các Đoàn thể phường

Tăng cường tuyên truyền trong toàn thể cán bộ, đoàn viên, hội viên về triển khai thực hiện các nội dung của Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; cử cán bộ tham gia các lớp tập huấn về Cuộc vận động do cấp trên tổ chức.

3. Đề nghị Công đoàn phường

Tuyên truyền vận động cán bộ đoàn viên công đoàn tích cực tham gia hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; tạo thói quen trong lựa chọn hàng tiêu dùng Việt Nam trong sinh hoạt thường ngày.

4. Các Tổ dân phố, Ban quản lý, BQT các chung cư

Tăng cường tuyên truyền trong toàn thể cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân tích cực hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; tạo phong trào, xu hướng lựa chọn hàng tiêu dùng Việt Nam của đông đảo các tầng lớp nhân dân.

Trên đây là Kế hoạch thông tin, tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” phường Phú Lãm năm 2023. Đề nghị các đơn vị quan tâm, thực hiện có hiệu quả nội dung kế hoạch./.

Nơi nhận:

- TT Đảng ủy - UBND phường;
- MTTQ và các Đoàn thể phường;
- Các ngành, bộ phận có liên quan;
- Các Tổ dân phố; BQL, BQT chung cư;
- Lưu: VP, VHTT.

(02) *AB*



**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**
Phạm Ngọc Anh